

Beleidsplan Mercy Ships Business Network 2025-2029

1. Inleiding en Missie

- Missie Mercy Ships Business Network (MSBN)

MSBN conformeert zich aan de missie en visie van de internationale Mercy Ships organisatie. Het uiteindelijke doel is: Met behulp van ziekenhuisschepen, bemand met vrijwilligers, gratis medische zorg te bieden aan de allerarmsten in de wereld.

- Rol van het Netwerk

MSBN is een landelijk netwerk van enthousiaste ondernemers die zich betrokken voelen bij het werk van Mercy Ships. MSBN zet zich in voor het werk en de projecten van Mercy Ships en ondersteunen de missie en visie.

- Positie t.o.v. Mercy Ships Nederland

De positie van MSBN t.o.v. Mercy Ships Nederland is vastgelegd in een Memorandum of Understanding (MoU), waarin MSBN zich conformeert aan de doelstelling van Mercy Ships en waarin een aantal praktische werkafspraken zijn vastgelegd.

2. Doelstellingen

- Algemene doelstelling: het organiseren van activiteiten ter bevordering van contact en informatie; het ondersteunen van specifieke projectdoelen; het inzetten van mensen, middelen en kennis; het bijdragen aan de begroting en het helpen bij het creëren van naamsbekendheid om het (internationale) werk van Stichting Mercy Ships Nederland te ondersteunen. Dit vertaalt zich in:

- Korte-termijn doelen (1-2 jaar)

In de komende 2 jaar is het doel om het netwerk van enthousiaste leden verder uit te bouwen en te groeien naar tenminste 250 leden, waarbij de totale inkomsten toenemen tot € 0,5 mln. resulterend in een afdracht ten behoeve van projecten van tenminste € 400.000.

- Lange-termijn doelen (3-5 jaar)

In de totale planperiode beoogt MSBN verdere groei naar ca 400 leden in 2029. Het netwerk functioneert dan met regionale divisies die hun eigen evenementen organiseren en 1-2 keer per jaar landelijk samenkomen.

3. Bestuur en beheer van het vermogen

Het Bestuur bestaat uit min. 3 en max. 6 leden waaronder een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, maar kosten kunnen wel in rekening worden gebracht. MSBN heeft geen medewerkers in dienst maar zal voor een aantal taken een beroep doen op Mercy Ships Holland, zoals vastgelegd in het MoU.

Het bestuur kent de volgende functies: een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger namens Mercy Ships Nederland. Daarnaast kunnen er algemene leden toegevoegd worden.

Het bestuur komt zo vaak samen als nodig is om haar taken uit te voeren, wat in de praktijk neerkomt op min. 6 en max. 12 keer per jaar. Hiervan worden notulen opgemaakt.

Taken van het Bestuur zijn:

- Het beleid van MSBN bepalen en vastleggen; jaarlijks een jaarrekening vaststellen, goedkeuren en samen met het jaarverslag publiceren
- Werven en enthousiasmeren van leden en daarmee het inzamelen van financiële en andere middelen
- Het voeren van een adequate financiële en ledenadministratie, goedkeuren van de begroting
- Het opzetten en begeleiden van acties en evenementen
- Het selecteren van bestemmingsdoelen.
- Jaarlijks een brainstorm organiseren voor bijsturen beleidsplan korte en lange termijn

4. Lidmaatschapsmodel

- Lidmaatschap

Doelgroep van MSBN zijn (voormalige) ondernemers die zich verbonden voelen bij het werk van Mercy Ships. Jaarlijks wordt de contributie bijdrage vastgesteld. Bedrijven kunnen hun lidmaatschap jaarlijks beëindigen voor 1 okt. van het voorafgaande jaar.

- Voordelen voor leden

Lidmaatschap aan MSBN draagt bij aan een sterke en brede bedrijfscultuur met niet alleen een financieel maar ook een maatschappelijk oogmerk (invulling Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen).

Bedrijven krijgen toegang tot een netwerk van gelijkgestemde ondernemers in veel verschillende sectoren. Daarnaast hebben leden toegang tot in principe vier jaarlijkse evenementen, met een verschillend karakter, zie punt 5.

MSBN stimuleert tevens initiatieven van ondernemers die medewerkers de mogelijkheid willen bieden om tijdelijk als vrijwilliger bij Mercy Ships in dienst te treden, bijv. tijdens een sabbatical.

5. Activiteiten en Evenementen

- Netwerkevenementen

Het bestuur organiseert jaarlijks een viertal evenementen ter bevordering van contact en het delen van informatie over het werk van Mercy Ships. Dit betreft:

- bedrijfsbezoeken waarbij inspirerende sprekers worden uitgenodigd
- ontspannende evenementen zoals een auto rally of golf dag
- muzikale evenementen zoals een Kerstconcert

- Fundraising Initiatieven

MSBN kan aanvullende fundraising initiatieven organiseren zoals een veiling of een vision trip naar een van de Mercy Ships boten voor de kust van Afrika

- Kennisdeling

Onze netwerkpartners stellen, waar mogelijk, hun kennis en expertise ter beschikking aan de stichting. Deze samenwerking versterkt onze capaciteiten en helpt Mercy Ships om efficiënter te opereren en meer impact te maken. Door het delen van knowhow, kunnen we onze projecten en initiatieven professioneler en effectiever uitvoeren.

6. Communicatie en Branding

- Marketing en Promotie:

Wij streven naar meer zichtbaarheid en betrokkenheid voor Mercy Ships en voor het Business Network. Via gerichte marketing, zoals sociale media, nieuwsbrieven en evenementen, laten we zien hoe donaties direct bijdragen aan projecten. Door samenwerkingen en inspirerende verhalen vergroten we onze naamsbekendheid en bouwen we aan een sterk netwerk van ambassadeurs, donateurs/partners en vrijwilligers om zo onze impact te versterken.

- Interne Communicatie:

Onze interne communicatie verloopt zoveel mogelijk via de Bundeling app. Dit stelt ons in staat om efficiënt en centraal informatie te delen, zoals updates, aankondigingen en vergaderingen. Hierdoor blijven alle betrokkenen op de hoogte en kunnen we snel en effectief samenwerken.

7. Samenwerkingen en Partnerships

- Strategische Partners:

Door vaste afspraken te maken met strategische partners kunnen wij de efficiëntie, kwaliteit en continuïteit van onze organisatie borgen. Hier is een overzicht van de strategische samenwerkingen:

Catering: Een vaste partner voor catering zorgt ervoor dat je bij elk evenement dezelfde standaard kunt garanderen.

Video: Een betrouwbare videopartner zorgt ervoor dat je op lange termijn hoogwaardige content kunt blijven produceren, wat belangrijk is voor marketing, branding en communicatie.

Beeld en Geluid: Goede beeld- en geluidskwaliteit is essentieel voor evenementen en producties, en een goede samenwerking helpt bij het waarborgen van continuïteit en technische perfectie.

Website: De website is vaak het eerste contactmoment. Een betrouwbare partner zorgt ervoor dat je online aanwezigheid up-to-date blijft en de beste gebruikerservaring biedt.

Administratie: Betrouwbare administratie is cruciaal voor het soepel functioneren van het netwerk. Het helpt bij het behouden van controle over de financiën en draagt bij aan goede besluitvorming.

- Bedrijfsbijdragen:

Naast een jaarlijkse contributie bestaat ook de mogelijkheid voor leden om bijdragen in natura te beschikbaar te stellen (gratis, tegen korting of tegen inkoop prijs), afhankelijk van de behoeften vanuit Mercy Ships.

8. Financiën en Fondsenwerving

- Lidmaatschapsbijdragen

De activiteiten van MSBN worden gefinancierd door het innen van jaarlijkse contributiegelden en giften, waarbij maximaal 20% van de totale baten worden gebruikt voor partnerwerving en het organiseren van activiteiten en evenementen, alsmede de administratie daarvan. Een en ander conform de ANBI richtlijnen.

Het is de doelstelling om tenminste 80% van de totale baten te besteden aan ondersteuning van specifieke projectdoelen voor het internationale werk van Mercy Ships. Deze doelen worden jaarlijks vastgesteld. Aan grotere projecten wordt bijgedragen op basis van een door Mercy Ships ingediend projectplan dat moet voldoen aan vooraf gestelde eisen.

MSBN zal alle inkomsten in het jaar van ontvangst afdragen en besteden aan haar missie. MSBN zal derhalve geen gelden aanwenden voor beleggingen of reserves opbouwen. MSBN heeft geen winstdoelstelling.

9. Evaluatie en KPI's

Partners

- Aantal Leden
- Ledenwerving: Het aantal nieuwe leden dat zich aanmeldt binnen een bepaalde periode.
- Ledenbehoud: boeien en binden en actief zijn
- Attendance Leden: Het percentage leden dat actief deelneemt aan evenementen, donaties doet of op andere manieren betrokken is bij de stichting.

Financiën

- Inkomsten: De procentuele groei van inkomsten ten opzichte van het vorige jaar.
- Gemiddelde donatiebedrag: Het gemiddelde bedrag per donatie in een bepaalde periode.
- Operationele kosten: Het percentage van de totale inkomsten dat wordt besteed aan operationele kosten, met als doel efficiëntie te verhogen en groei te realiseren binnen de door ANBI gestelde eisen.
- Projectfinanciering: Het percentage van de benodigde fondsen dat succesvol is opgehaald voor specifieke projecten of campagnes.

Evaluatiemomenten

MSBN legt jaarlijks binnen 6 maanden rekenschap af van haar werkzaamheden in het jaarverslag en in de jaarrekening die uiterlijk 30 juni van het opvolgende jaar op de website wordt gepubliceerd.

10. Conclusie

Dit beleidsplan zet onze missie en doelstellingen helder uiteen, met een duidelijke strategie om deze te realiseren. We hebben concrete doelen opgesteld en een uitvoeringsplan ontwikkeld om deze efficiënt te bereiken. Ons financieel beleid waarborgt transparantie en verantwoord beheer, zodat de middelen effectief worden ingezet voor het beoogde maatschappelijke doel. Dit plan biedt een solide basis voor de verdere groei en impact van onze stichting in de komende jaren.

Kerngegevens MSBN:

Vestigingsadres: Ridderkerkstraat 20, 3076 JW Rotterdam

Mailadres: network@mercyships.nl

Tel.: 010 4102877

KvK: 82853797

IBAN: NL05 RABO 0372 3723 92

RSIN/ANBI nummer: 862629536